

Nombre de la empresa:
Contacto:
Fecha de entrega:

BRIEFING

OBJETIVO DEL PROYECTO:

Defina las expectativas que desea conseguir:

1 RECURSOS

De que dispone: logo o imagen corporativa, web, RRSS, colores corporativos, ...

Nombre la empresa y ámbito/sector al que pertenece:

¿Cuál es el elemento diferenciador de la empresa?

Trayectoria de la empresa:

Público objetivo:

2 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA Y OTROS SECTORES RELACIONADOS

¿Competencia directa?

¿Competencia indirecta?

¿Que les hace diferente?

Estrategias realizadas:

3 GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO

Presupuesto

Plazos/ tiempos de desarrollo

Concepto/ que quiere transmitir:

Objetivos que desea conseguir: mejorar la imagen, conseguir clientes, ...

Materiales:

Colores que le gusta o los que no le gusta:

Envío de archivo/impresión:

Folleto, tarjetas, carteles, guía, infografías, plantillas para Instagram, ...